

# SÉPTIMA CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA 2022

## INFORME FINAL

### I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

- 1.1. Nombre del proyecto:  
Facebook como herramienta de aprendizaje en la enseñanza universitaria.  
Código MPI – 14-2022
- 1.2. Modalidad de participación:  
Individual
- 1.3. Nombre completo del Autor (a):  
Wendy Carolina Valladares Motiño.
- 1.4. Centro Regional:  
Ciudad Universitaria
- 1.5. Facultad, Escuela y Departamento académico:  
Facultad de Ciencias, Escuela de Microbiología, Departamento de Parasitología.
- 1.6. Asignatura (s), disciplina o área del conocimiento a la que está dirigido el proyecto:  
Métodos de Investigación, Helminología.
- 1.7. Eje temático: Innovación pedagógica, nuevas pedagogías.
- 1.8. Fecha de inicio del proyecto: inicio del segundo PAC 2022.
- 1.9. Fecha de finalización del proyecto: finales del segundo PAC 2022

### II. DESARROLLO DEL PROYECTO

- 2.1. Título del Proyecto  
Facebook como herramienta de aprendizaje en la enseñanza universitaria.

- 2.2. Resumen

Se planteó como objetivo el incrementar la motivación e interacción de los estudiantes de Métodos de investigación y Helminología por medio de la red social Facebook. Para ello se crearon grupos cerrados y/o páginas abiertas en la red social, para aumentar la interacción y participación de los estudiantes en entornos distintos al aula virtual de clase. Uno de los principales resultados que se lograron obtener fue una mayor cantidad de interacciones entre los estudiantes y el docente en espacios asincrónicos ya que al menos el 60% de los estudiantes interactuaron en la red social, por otro lado, más del 90% de los estudiantes entregaron sus tareas o asignaciones referente a las clases. Podemos concluir que Facebook es una valiosa herramienta que se puede implementar como apoyo en el aprendizaje de la enseñanza universitaria, muestra diversas ventajas como el fácil manejo, la constante interacción por parte de los estudiantes y docentes. Sin embargo, se debe considerar la distracción, o el acceso a internet por parte de los estudiantes al momento de utilizarla.

- 2.3. Palabras Clave  
Uso de Facebook, enseñanza-aprendizaje, TIC.

## 2.4. Introducción

El modelo de enseñanza - aprendizaje ha evolucionado de forma unidireccional, donde el profesor habla y los alumnos escuchan. Sin embargo, muchos estudiantes aún se limitan a participar y expresar su opinión, producto de la desmotivación que en ocasiones genera la virtualidad. Pero, como docentes en línea tenemos varias funciones, entre ellas el motivar al estudiante, esta participación de los estudiantes en las actividades de la asignatura, se puede ver afectada por aspectos académicos o no académicos, aumentando la no participación en clases, el no realizar actividades individuales o grupales y finalizando en la deserción de la asignatura. Las asignaturas de métodos de investigación y Helminología se desarrollan de manera sincrónica y asincrónica, donde existen espacios para el debate y la interacción entre el estudiante y el docente. Pero el intercambio es limitado, ya que muy pocos estudiantes participan de manera activa. En su mayoría se limitan a responder las preguntas puntuales o consultas específicas. Si bien el Campus Virtual se utiliza como herramienta de aprendizaje, se ha visto que la interacción con los estudiantes se restringe únicamente a la recepción de los trabajos de entrega obligatoria y a la consulta sobre los recursos que allí pueden encontrar. Por lo que es necesario buscar otras herramientas de aprendizaje que funcionen como espacios para compartir, socializar, comentar y que sean amigables con el estudiante, facilitando su participación autónoma y de esta manera aumentando su aprendizaje y motivación. Facebook es una red que se utiliza de manera rutinaria por la mayoría de los estudiantes, por lo que la interacción y participación se puede medir de manera distinta, creando una oportunidad de aumentar el aprendizaje. También se ha visto en investigaciones que “el uso de las redes sociales en entornos educativos es una oportunidad nueva para el aprendizaje, que presenta la ventaja de ser perfectamente conocida por los alumnos, resultando atractiva y familiar para ellos” (Martínez et al., 2013). Es por ello que se crearon grupos cerrados y/o páginas abiertas en la red social Facebook, para aumentar la interacción y participación de los estudiantes de Helminología y Métodos de investigación durante el II PAC 2022, en entornos distintos al aula virtual de clase.

## 2.5. Desarrollo del proyecto

Hoy en día son muchos los estudios que se han enfocado en investigar el uso de redes sociales como estrategias o herramientas complementarios en el proceso de enseñanza aprendizaje, encontrándose que el uso de Facebook es valorado positivamente por parte de los estudiantes como canal de comunicación adicional ya que facilita la posibilidad de interactuar tanto con los profesores como entre los propios alumnos (Zurita et al., 2011), además existe evidencia del impacto que tienen las redes sociales en los estudiantes, donde estos usan las redes sociales para actividades escolares inclusive para estudiar (Claudia et al., 2011). Otra de las ventajas que se ha logrado evidenciar es que al implementar esta herramienta se crea un fuerte vínculo de comunicación entre la comunidad académica y Facebook, esto permite discutir cualquier tema de estudio de forma colaborativa y constructiva por parte de los estudiantes (Abúndez Nájera et al., 2015). Estudios realizados donde se han creado espacios cerrados como grupos en Facebook, muestran que estos espacios favorecen el aprendizaje colaborativo e informal y la generación de conocimiento compartido (Pérez Rivas, 2015), algo que es difícil de realizar en los espacios tradicionales como las aulas virtuales donde las reuniones sincrónicas se vuelven más un monólogo por parte del docente. Otro punto a destacar es que el uso de redes sociales en este caso Facebook, no solo tiene un impacto en los

estudiantes, sino que también los docentes se ven beneficiados, ya que se da una mejora de la comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria, presentando entonces una oportunidad para vincular los intereses académicos de los docentes, así como el compromiso y el aprendizaje de los estudiantes (Susan et al., 2019).

Además, la implementación de redes sociales o TICs como herramientas complementarias ha mostrado no sólo un incremento en la participación e interacción por parte de los estudiantes, sino que se ha visto en estudios realizados que los alumnos que obtienen mejores calificaciones, son los que más han participado en la red social (Solano-Fernández et al., 2021), lo que muestra las múltiples ventajas pedagógicas en el proceso de aprendizaje.

Basándonos en lo anterior, a inicios del segundo periodo académico del año 2022, se creó una página abierta en la red social Facebook, llamada Aprendamos Metodología de la Investigación. De manera simultánea también se realizó la creación de un grupo cerrado en la misma red social, llamado Aprendamos Parasitología. Una vez creados ambos espacios, se compartió con los estudiantes que cursan las asignaturas de Métodos de Investigación y Helminología respectivamente, invitándolos a unirse a los espacios creados, aclarando que su participación era de carácter voluntario. Durante el desarrollo del periodo académico se compartieron artículos, fotográficos, información relacionadas con la clase en cada uno de los espacios, a modo de fomentar la interacción entre los estudiantes, además se escogieron algunos trabajos realizados en la asignatura de Métodos y fueron compartidos en la página, a modo de fomentar su motivación en el desarrollo de las actividades. Además, se socializó estos mismos trabajos con todos los estudiantes de la sección en cada asignatura, finalmente se aplicó una encuesta para conocer la opinión de los estudiantes frente a esta nueva herramienta de aprendizaje.

## 2.6. Resultados y/o hallazgos

En general, 22 estudiantes de Helminología afirmaron haberse unido a la red social, y sólo 5 estudiantes de Métodos de investigación comunicaron haberse unido. Dentro de la principal causa por la que no se unieron a los espacios fueron: No sabían, o que no tenían conocimiento de la existencia de la creación de esta página (55%). Referente a los que se unieron a los espacios, el 100% expresó estar de acuerdo con que el contenido desarrollado fue interesante y relevante para la clase, y les ayudó a aprender más sobre ello. De igual manera el 100% de los estudiantes manifestó que una vez que finalice el curso, les interesa continuar dentro del espacio para reforzar y repasar el contenido de la asignatura.

Dentro de las principales actividades que realizan los estudiantes en las redes sociales para fines de aprendizaje, se identificaron: 69% comentar con los compañeros sobre trabajos de la asignatura, 58% intercambiar archivos de alguna tarea y 58% publicar enlaces de sitios relacionados con la clase. Los estudiantes mencionaron las ventajas que logran identificar al emplear Facebook como apoyo a una clase tradicional, donde expresaron: "Facebook es una herramienta visual, interactiva y atractiva para compartir información, imágenes relacionados con la clase, teniendo en cuenta que el contenido compartido viene de una fuente confiable como lo es nuestro docente" "Es una forma novedosa y divertida de aprender sin sentir presión".

Si bien el uso de redes está relacionado con la mejora del aprendizaje, no deja de ser un espacio de red social, por lo que al consultarles a los estudiantes respecto a las desventajas que ellos pensaban tenía el uso de esta red como apoyo, algunas de las mencionadas fueron: "Ya que Facebook es una página consumista, los alumnos pueden entrar por las tareas y terminar desviándose viendo otras cosas. En mi casa desinstalo Facebook de mi teléfono en el periodo académico para no tener tanta distracción". "no, pero si hubiese sido más bonito que hubiera más interacción de nosotros con el contenido que se compartía". "Creo que sí porque algunas veces no todos tienen acceso a internet o la señal".

Como resultado de la aplicación de la red social, se obtuvo una mayor cantidad de interacciones entre los estudiantes y el docente en espacios asincrónicos ya que al menos el 60% de los estudiantes interactuaron en la red social. Sin embargo, no se logró un incremento en las participaciones sincrónicas (menos del 50%), por otro lado, más del 90% de los estudiantes entregaron sus tareas o asignaciones referentes a las clases. Dentro de los productos tangibles se logró publicar 10 infografías sobre la clase dentro de los espacios en la red social.

### III. CONCLUSIONES

1. Facebook es una valiosa herramienta que se puede implementar como apoyo en el aprendizaje de la enseñanza universitaria, muestra diversas ventajas como el fácil manejo, la constante interacción por parte de los estudiantes y docentes. Sin embargo, se debe considerar la distracción, o el acceso a internet por parte de los estudiantes al momento de utilizarla.
2. El uso de espacios cerrados en redes sociales, facilita el control de las interacciones y contenido publicado por parte de los estudiantes, a diferencia de la creación de un espacio abierto, donde personas ajenas a la clase pueden unirse y causar distracción.
3. Existen diferentes aspectos ajenos a lo académico que pueden interferir, con la participación de los estudiantes en espacios sincrónicos o asincrónicos, así como la entrega de tareas de la asignatura, por lo que la aplicación de esta estrategia dependerá en gran medida del grupo de estudiantes que se tenga.

### IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abúndez Nájera, E., Fernández Santos, F., Meza De la Hoz, L. E., & Alamo Bernal, M. C. (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*, 116–127.
2. Claudia, C., Torres, I., del Rocío, M., & Alcántar, C. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2).
3. Llorens Cerdà Francesc, & Capdeferro Planas Neus. (2011). Palabras clave Facebook's Potential for Collaborative e-Learning. *Revista de Universidad y Sociedad Del Conocimiento*, 8(2), 31–45. <http://rusc.uoc.edu>
4. Martínez, R., Corzana, F., & Millán, J. (2013). Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias. *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias*, 10(3), 394–405. <http://reuredc.uca.es>
5. Pérez Rivas, N. (2015). FACEBOOK COMO PLATAFORMA DE APRENDIZAJE Facebook as a learning platform. *Etic@net*, 15(2), 395–402. <http://www.eticanet.org>

6. Solano-Fernández, I. M., García-Tudela, P. A., Solano, I. M., García, P. A., & Sánchez, M. M. (2021). Uso de Facebook en Educación Superior: análisis de la relación entre participación y calificaciones. *Digital Education*, 40, 1–16.
7. Susan, L., Vizquerra, F., Alberto, M., Diaz, A., Zapata, N. A., Hugo, H., & Citar, C. (2019). Facebook y comunicación virtual. Un estudio experimental en docentes de educación superior. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 45–59. <https://doi.org/10.20511/PYR2019.V7N2.268>
8. Zurita, H. V., García, A. G., Vences, N. A., Segura, R. V., Gómez, P. N., & Pérez, M. Á. M. (2011). La innovación educativa en la enseñanza superior: facebook como herramienta docente. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 0(117E), 530–544. <https://doi.org/10.15178/VA.2011.117E.530-544>